

駿河湾フェリー経営改善戦略に基づく進捗状況の評価結果について

(一般社団法人ふじさん駿河湾フェリー)

1 要旨

駿河湾フェリー経営改善戦略に基づく取組を計画的に進めるため、第三者による「駿河湾フェリー事業評価委員会」を設置し、運航主体である(一社)ふじさん駿河湾フェリーの令和5年度における運航実績や利用促進策の進捗等について評価を行った。

2 令和5年度事業評価結果

(1) 項目別評価(※評価はいずれも5点満点)

主な評価項目	R5年度			主な取組内容	評価	委員からの主な意見
	目標	実績	達成率			
経営目標	輸送人員	140.5千人	99.8千人	71.0%	3.0	・達成率7割は十分とは言えない。 ・ <u>輸送人員は減少だが、事業収益は増加しているため、単純に人員減少のみで評価すべきではない。</u>
	売店収入	18.7百万円	19.6百万円	104.8%	4.8	・輸送人員が減少する中での目標達成は評価できる。 ・ <u>飲食を充実させることで、収益増が十分見込める。</u>
利用促進の強化	個人旅行人数	122.5千人	81.7千人	66.7%	3.0	・ロコミで広がるような施策を集中的に取り組むべき。 ・ <u>乗船時の楽しさを増やすことに加え、行き先などの提案や目的地へのアクセスの充実も必要。</u>
	団体旅行人数	18.0千人	18.1千人	100.7%	4.0	・ORCの成果は大いに評価でき、継続を望む。 ・海外の旅行会社にメリットが感じられる企画が必要。 ・ <u>江尻移転は、ビッグチャンス。</u>
	X7+数	5,000フォロワー	3,540フォロワー	70.8%	3.0	・フォロワー数が増加していることは、評価できる。 ・ <u>フォロワー層の関心が高い内容で投稿することが重要。</u>
利便向上	乗船客満足度	100%	89.0%	89.0%	4.0	・満足度約9割は非常に高い評価 ・ <u>土肥港の二次交通不足は解消していないので、対策が必要。</u>
経営安定化	商品数	13件	5件	38.5%	3.6	・ヒット商品を生み出した「どうする家康」に続くトピックを検討すべき。
	業務効率化件数	20件	16件	80.0%	3.6	・安全確保という重要な観点からの提案が多いことは評価。

(2) 総合評価(※評価は、別紙「経営改善に向けた取組の実績」の全項目の平均による総合評点(5点満点))

評価	講評
3.3	<p>経営改善戦略に基づく取組は、概ね実施したと評価するものの、コロナ禍から観光需要が回復する中、輸送人員が前年度を下回り経営目標の達成率が7割に止まっていることから、成果は十分とは言えない。</p> <p>令和7年4月に清水港乗船場がJR清水駅前に移転することを契機として、利用拡大策に取り組み、輸送人員を飛躍させることに期待したい。</p> <p>一方で、輸送人員の拡大が容易ではない中、経営改善を進める手法として、不採算な運航便の見直しなど、経費縮減にも積極的に取り組まれない。</p>

3 今後の取組

清水港乗船場がJR清水駅前に移転することをチャンスととらえ、徒歩乗船ツアーの拡大など利用促進策に取り組むとともに、不採算な運航便の見直しなど、経費縮減にも積極的に取り組んでいく。

4 駿河湾フェリー事業評価委員会

(1) 委員名簿（五十音順、敬称略）

委員名	役職	備考
大久保 あかね	静岡県立大学経営情報学部 教授	委員長
加藤 賢二	静岡県ホテル旅館生活衛生同業組合 理事長	
川島 康明	一般財団法人静岡経済研究所 理事・研究部長	
齋藤 寛	東海大学海洋学部 教授・学部長	
西村 等	富士山静岡空港株式会社 代表取締役社長	

経営改善に向けた取組の実績(令和5年4月1日～令和6年3月31日)

※評価はいずれも5点満点

1 経営目標

項目		R5年度 目標値	実績	達成率	委員評価
輸送人員		140,535人	99,849人	71.0%	3.0
収入	乗船・航送料収入	356,867千円	229,674千円	64.4%	2.8
	売店売上収入	18,687千円	19,589千円	104.8%	4.8

2 管理指標

(1) 利用促進の強化

項目		R5年度 目標値	実績	達成率	委員評価
個人旅行	個人旅行人数	122,535人	81,718人	66.7%	3.0
	地域企業等連携による 商品開発・企画事業	6件	23件	383.3%	4.0
	自転車利用台数	1,300台	938台	72.2%	3.2
団体旅行	団体旅行人数	18,000人	18,131人	100.7%	4.0
	バス台数	900台	811台	90.1%	3.4
	教育旅行件数	65件	7件	10.8%	1.6
	教育旅行人数	3,250人	402人	12.4%	1.6
情報発信	Xフォロワー数	5,000フォロワー	3,540フォロワー	70.8%	3.0
	Instagramフォロワー数	5,000フォロワー	4,200フォロワー	84.0%	3.8
	HP閲覧数	390万PV	386万PV	99.0%	3.8

(2) 利便性向上

項目	R5年度 目標値	実績	達成率	委員評価
お客様の利便性向上	満足度100%	89.0%	89.0%	4.0

(3) 経営安定化

項目		R5年度 目標値	実績	達成率	委員評価
収入確保	自社旅行商品の造成・販売件数	13件	5件	38.5%	3.6
	自社旅行商品利用者数	1,250人	4,748人	380.0%	
	チャーター・貸切件数	12件	9件	75.0%	3.0
体制	職員提案募集による業務効率化件数	20件	16件	80.0%	3.6

全項目の平均による総合評点

3.3